Thomas Lüthi: piloto suizo embajador de Tissot e inspiración para la nueva Colección MotoGPTM 2020

Ciudad de México, a 11 de agosto de 2020.- Tissot, compañía líder a nivel mundial en el sector de la relojería suiza tradicional, presenta oficialmente la **Colección MotoGPTM 2020** perteneciente a la línea **T-Race**, que cuenta con 5 modelos especiales, 3 de los cuales están inspirados en sus principales embajadores del motociclismo para este año, entre los que se encuentra Thomas Lüthi.

Tissot ha creado la **Colección MotoGPTM** inspirándose en las cualidades del motociclismo así como las de sus protagonistas: los pilotos. Uno de ellos es Thomas Lüthi, quien después de otra temporada en **MotoGPTM** el año pasado, ha regresado a la ferozmente competitiva clase de Moto2TM en 2019 de la mano de Dynavolt Intact GP.

La carrera de Lüthi despegó rápidamente después de haber obtenido su primer campeonato mundial con tan solo 3 años de manera profesional en las pistas. A partir de ahí, los éxitos y lugares en el podio no se detuvieron y siguieron a la misma velocidad que la moto del piloto suizo.

El reloj **Tissot T-Race MotoGPTM Thomas Lüthi 2020** no sólo se ha diseñado para honrar al piloto suizo, sino también para reflejar la emoción que representa el motociclismo. Para rendir homenaje al número que ostenta en las carreras Lüthi, el 12, se realizarán 1212 unidades del **T-Race Thomas Lüthi.**

El reloj presenta el logotipo del piloto suizo estampado en los contadores y grabado en el fondo de la caja. El modelo y su correa de cuero presentan un brillante tono azul, un guiño simbólico a la próspera carrera de Lüthi.

Los detalles en este color, como el pespunteado en contraste en la correa perforada de estilo deportivo, el revestimiento de la misma, un segundero y reflejos del mismo tono en los índices y los números a las 12, las 4 y las 8, con Superluminova –característica que facilita la lectura de las agujas gracias a la luminiscencia interna en el reloj–, confieren una sensación de movimiento con un diseño de fuerte ingenio. Para rendir homenaje al número que ostenta Lüthi en las carreras, el 12, se realizarán 1212 unidades del **T-Race Thomas Lüthi**.

La **Colección MotoGPTM,** que incluye al **T-Race Thomas Lüthi,** saldrá a la venta en México durante el mes de septiembre.

ACERCA DE TISSOT:
El signo + de la bandera de Suiza que figura en el logotipo de **Tissot** simboliza la calidad y fiabilidad suizas que la marca ha demostrado desde 1853. La venta de relojes en todo el mundo, con unas cifras de exportación que superan los 4 millones de unidades anuales, convierte a **Tissot** en líder del sector de la relojería tradicional suiza. **Tissot** permanece fiel a su lema: «Innovators by Tradition». La alta calidad de cada uno de los componentes de la marca goza de reconocimiento internacional. **Tissot** ha sido nombrado cronometrador y socio oficial de múltiples citas deportivas internacionales en disciplinas como el baloncesto (NBA y FIBA), el ciclismo (Tour de Francia y Campeonatos del Mundo de Ciclismo UCI), los deportes de motor (MotoGP™ y Campeonatos del Mundo de Superbike FIM) y otros deportes como el hockey sobre hielo, la esgrima o el rugby. Entre sus productos estrella se cuentan el **Tissot** T-Touch (el primer reloj táctil, presentado en 1999); el **Tissot** Le Locle, un reloj automático, clásico y atemporal con 80 horas de reserva de marcha; y el **Tissot** T-Race, el modelo de diseño deportivo por excelencia.

CONTACTO:

Fernando Esquivel
Sr. Account Executive
Another Company
Móvil: (+52) 1 77 72 53 17 13
fernando.esquivel@another.co

Luis Morales
Fashion, Lifestyle & Luxury Director
Another Company

Móvil: (+52) 55 91 98 75 67
luis.morales@another.co